

**RELATÓRIO FINAL DE PROJETOS DE  
EXTENSÃO - PBAEX****REGISTRO PROEX N°  
/2015****Anexo V****1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO****CÂMPUS:** Boa Vista - Centro**TÍTULO PROJETO:** Capacitação dos alunos das Escolas Públicas Estaduais de Boa Vista – RR: do Ensino Médio à inserção no mercado de trabalho**COORDENADOR DO PROJETO:** Tatiana Costa Rosa**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:****DURAÇÃO****DIAS DA SEMANA****INÍCIO****TERMINO**

18/05/2015

18/10/2015

6 Meses

Segunda à sexta

**NOME DOS ALUNOS:**

1. Carla Cristina Santos Coutinho

2. Cindy Harrys Leal

**PÚBLICO ALVO:** Alunos do 3º ano do Ensino Médio das Escolas Públicas Estaduais de Boa Vista - RR**CARGA HORÁRIA SEMANAL:** 10 horas**CARGA HORÁRIA TOTAL:** 240 horas**LOCAL DE EXECUÇÃO DO PROJETO:** Escolas Públicas Estaduais de Boa Vista - RR**OBJETIVO DO PROJETO:**

Capacitar para inserção no mercado laboral os alunos de Escolas Públicas Estaduais de Boa Vista – RR matriculados nos 3º ano do Ensino Médio.

**2 – INTRODUÇÃO**

Em meio à rápida difusão de ideias e interacionismo em que vivemos atualmente, o mercado laboral não fica para trás e está cada vez mais exigente. Assim, este trabalho é resultante do projeto do Programa Institucional de Bolsa Acadêmica de Extensão (PBAEX) do Instituto Federal de Roraima (IFRR), onde se teve como objetivo principal capacitar os alunos do 3º ano do Ensino Médio das Escolas Estaduais de Boa Vista – RR para ingressar no mercado de trabalho, e como objetivos específicos identificar as necessidades e dúvidas dos alunos em relação ao mercado profissional; apresentar habilidades e competências exigidas pelo mercado de trabalho; demonstrar as amplas oportunidades que o mercado profissional oferece; aliar conhecimentos teóricos aprendidos no curso de secretariado do IFRR à prática e obter um *feedback* dos alunos participantes sobre o desenvolvimento do projeto.

Em sua maioria, os jovens desejam ingressar no mercado de trabalho cada vez mais cedo, por diversas razões, entre elas: adquirir uma profissão, se sentirem produtivos, e ganhar dinheiro para se manter financeiramente ou pagar seus estudos futuros. Situação esta, constante e delicada nos dias de hoje, decorrente das novas exigências do mercado

de trabalho, da competitividade, da falta de experiência, e principalmente pela falta de preparação e capacitação dos jovens. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) “apenas 12,1% dos jovens que começam a trabalhar sem nenhuma qualificação tem a carteira assinada e 94% não permanecem no emprego, pois não tem capacitação profissional para exercer suas funções”. Frente a esta realidade, o projeto “Capacitação dos alunos das Escolas Públicas Estaduais de Boa Vista – RR: do Ensino Médio à inserção no mercado de trabalho” voltou-se para as necessidades dos alunos, aliando-as as demandas do mercado de trabalho, explanando as possibilidades de qualificações atuais existentes e apresentando a amplitude de opções do mercado laboral, colaborando diretamente com a construção profissional dos estudantes. Além disso, o desenvolvimento deste projeto justificou-se por ter um retorno social, por parte das bolsistas, dos sujeitos, das escolas e da sociedade em geral.

### 3 – DESENVOLVIMENTO

Ao decorrer do projeto foi possível observar a importância do desenvolvimento de projetos como este para a comunidade boa-vistense. Ao total obtivemos a participação ativa de 103 alunos. O projeto contemplou atividades que simularam entrevistas de emprego, postura correta, montagem de currículos, etc., além de um questionário que contribuiu para se obter resultados acerca da temática mercado de trabalho e expectativas profissionais dos jovens. Para tanto, elaboramos alguns materiais que auxiliaram no desenvolvimento do projeto, entre eles:

#### - Apresentação em Power point:



**[Seu Nome]**

**Objetivo**  
(Descreva o objetivo da sua candidatura)

**Experiência**

Nome da instituição	Nome do Egresso	Êxito da Exatidão
Nome da instituição	Nome do Egresso	Êxito da Exatidão
Nome da instituição	Nome do Egresso	Êxito da Exatidão

**O Que Neverfazer?**

**Evitar**

- Não usar "Tudo bem?!"
- Deixar a resposta para os próximos dias
- Não falar mal de outros colegas ou superiores
- Deixar "Oi" ou "Bom dia" para depois
- Não usar "Tudo bem?"



**MARKETING PESSOAL**

É a presença pessoal, a rede social, a presença física e a presença digital em um ambiente profissional. É a presença física e a presença digital em um ambiente profissional.

**CURRICULUM VITAE**

**Informação**

Nome completo: [Nome Completo]  
Data de nascimento: [Data]  
Endereço: [Endereço]  
Telefone: [Telefone]  
E-mail: [E-mail]

**Experiência Profissional**

[Nome da Empresa] - [Cargo] - [Período]

[Nome da Empresa] - [Cargo] - [Período]

[Nome da Empresa] - [Cargo] - [Período]

**Q iso joven?**

**CURRÍCULO LATTES**

**MARKETING PESSOAL**

Marketing pessoal é uma ferramenta essencial no gerenciamento de carreira, porque:

- É a base para a construção da sua imagem pessoal e profissional;
- Permite identificar as oportunidades de trabalho disponíveis;
- Demonstra quem você realmente é, não apenas quem você deseja ser.

**MARKETING NAS REDES SOCIAIS**

**Curriculo Lattes**

Consultar Lattes é um currículo elaborado nos padrões de Resumos Lattes, criado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico.

O Lattes é mais abrangente e voltado para a área acadêmica, sendo de vital importância acadêmica e profissional.

**ENTREVISTA DE EMPREGO**

**Planejando seu Marketing**

Observar o perfil nas redes sociais:

- Twitter;
- Facebook;
- LinkedIn.

**LinkedIn**

LinkedIn é uma rede social de negócios e relacionamentos profissionais, onde é possível, em um perfil, que facilite a procura, identificar os amigos, trocar mensagens e seguir empresas online na busca por vagas de emprego, com o objetivo de facilitar a busca por vagas de emprego, com o objetivo de facilitar a busca por vagas de emprego.

#FicaDica

**ORIENTAÇÕES COMPORTAMENTAIS**

**PREPARE A ENTREVISTA**

Deves definir quais serão os assuntos a discutir durante a entrevista, de modo a que consigas controlar a entrevista e as respectivas temáticas a discutir. Prepare histórias de projetos bem sucedidos, mas sem exagerar, que destaquem suas maiores qualidades.

Durma bem.

**Formal** **Informal**

**Arrumando-se Para a Entrevista**

Para homens:

- Evitar o excesso de acessórios;
- Evitar o excesso de perfume;
- Evitar o excesso de maquiagem;
- Evitar o excesso de produtos de higiene pessoal;
- Evitar o excesso de produtos de beleza;
- Evitar o excesso de produtos de higiene pessoal;

**PESQUE UM POUCO SOBRE A EMPRESA**

Pesquisar sobre a empresa para saber exatamente onde está se candidatando vai te deixar preparado para perguntas comuns como "O que fez para melhorar o desempenho da empresa?". Esta atitude também te vai ajudar a encontrar a motivação necessária para que a entrevista corra de melhor forma.

**PREPARE-SE PARA RESPONDER A PERGUNTAS COMUNS**

Existem algumas perguntas que são feitas nas entrevistas de emprego, como por exemplo:

- O que te levou a se candidatar a este cargo?
- Qual é o seu maior sucesso?
- Por que é o melhor candidato para este cargo?

Respostas são sempre boas, mas vale ouvir sobre o sucesso profissional em seus projetos, por isso prepare as respostas do coração.

**Formal** **Informal**

**ENTREVISTA DE EMPREGO**

**FAÇA UMA CADEIRA E SENTE-SE.**

**TIRE CÓPIAS DO TEU CURRÍCULO**

Apesar de já ter enviado o seu currículo para os entrevistadores, é sempre bom ter algumas cópias à mão, caso eles necessitem de outra cópia ou se for entrevistado por mais de uma pessoa.

**Arrumando-se Para a Entrevista**

Para Mulheres:

- Evitar o excesso de acessórios;
- Evitar o excesso de perfume;
- Evitar o excesso de maquiagem;
- Evitar o excesso de produtos de higiene pessoal;
- Evitar o excesso de produtos de beleza;
- Evitar o excesso de produtos de higiene pessoal;

**Ao Chegar na Entrevista**

Apresentar-se corretamente, cumprimentar e mostrar o interesse em saber, seriedade, sempre com um sorriso amigável.

Parar na recepção.

Manter sempre o sorriso.

Se não houver ninguém, não se preocupar com isso.


**Tenha Segurança**

- Folder ilustrativo:

Capacitação dos alunos das Escolas Públicas Estaduais de Boa Vista-RR: do Ensino Médio à inserção no mercado de trabalho.


O projeto visa promover a capacitação para os alunos matriculados no 3º ano do Ensino Médio, voltando-se para as necessidades destes, aliadas as demandas do mercado de trabalho, colaborando diretamente com a construção profissional.

**Organização**





INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA RORAIMA

Pró-Reitoria de Extensão PROEX  
Diretoria de Extensão- CBV DIREX  
AV: Glaycon de Paiva- Pricumã n°: 3621-8000



**Projeto PBAEX**



De acordo com uma pesquisa realizada pelo Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) "apenas 12,1% dos jovens que começam a trabalhar sem nenhuma qualificação tem a carteira assinada e 94% não permanecem no emprego, pois não tem capacitação profissional para exercer suas funções"



Categoria	Porcentagem
Jovens que Não Possuem Nenhuma Documentação	12,1%
Jovens que Não Permanecem no Emprego	94%

Fonte: Elaboração Própria

**Objetivo**



*Passos para o Futuro!*

- ◆ Visamos a identificação, as necessidades e dúvidas dos alunos em relação ao mercado profissional
- ◆ Apresentar habilidades e competências exigidas pelo mercado de trabalho;
- ◆ Demonstrar as amplas oportunidades que o mercado profissional oferece;
- ◆ Aliar conhecimentos teóricos aprendidos no curso de secretariado do IFRR à prática.
- ◆ Obter um *feedback* dos alunos sobre o desenvolvimento do projeto

**O que é esperado?**

O principal resultado esperado com a realização deste projeto é conseguir capacitar e auxiliar o maior número de estudantes envolvidos para atuarem da melhor forma possível frente ao mercado profissional, tendo como foco principal os jovens cujo emprego será o primeiro.

*"Nas grandes batalhas da vida, o primeiro passo para a vitória é o desejo de vencer."*

Mahatma Gandhi



Bolsistas  
Carla Cristina Santos Coutinho  
Cindy Harrys Leal  
Orientadora:  
Tatiana Costa Rosa

**E-mail: [tatiana.rosa@ifrr.edu.br](mailto:tatiana.rosa@ifrr.edu.br)**

- Marcador de página:



*O que você  
vai ser  
quando você  
crescer?*



...



*O que você  
vai ser  
quando você  
crescer?*



...



*O que você  
vai ser  
quando você  
crescer?*



...



...



*Programa  
Institucional  
de Bolsa  
Acadêmica De  
Extensão  
(PBAEX) do  
IFRR*



...



*Programa  
Institucional  
de Bolsa  
Acadêmica De  
Extensão  
(PBAEX) do  
IFRR*



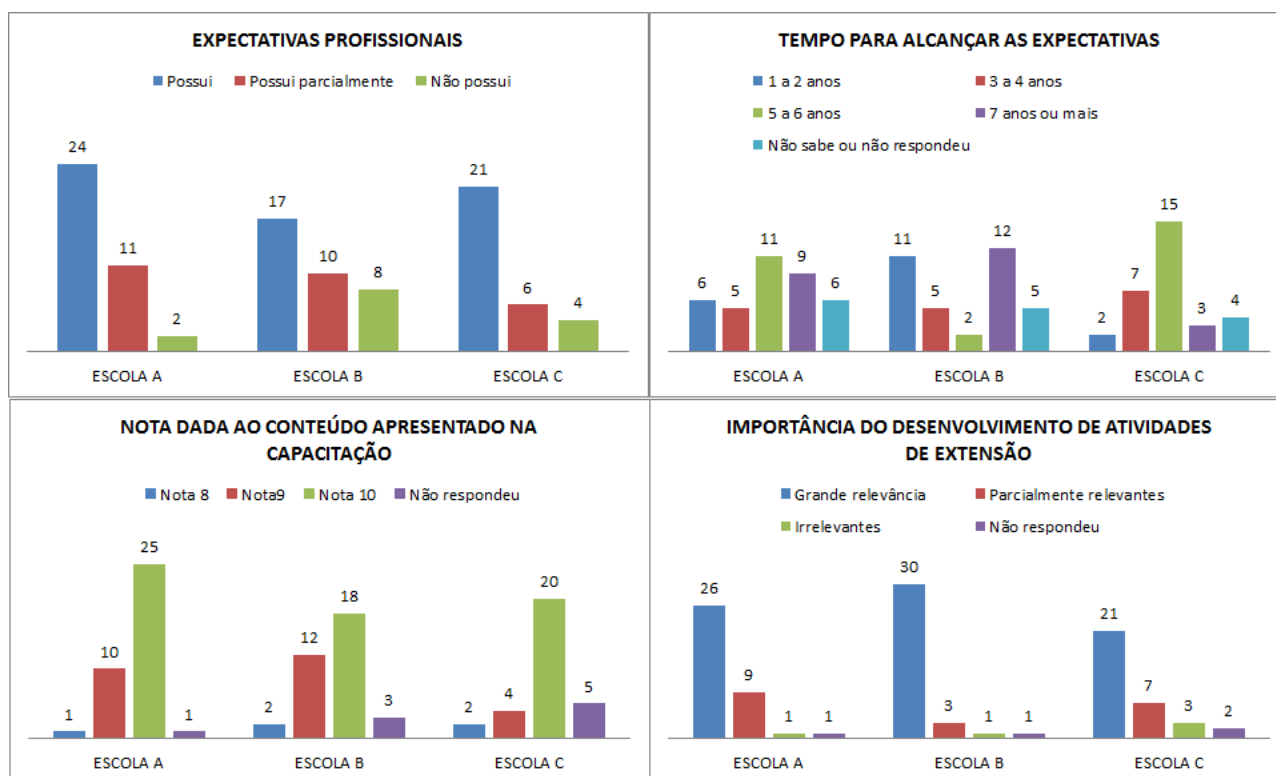
...



*Programa  
Institucional  
de Bolsa  
Acadêmica De  
Extensão  
(PBAEX) do  
IFRR*



Tendo em vista preservar a identidade das Escolas e que o nosso foco foi o conteúdo obtido por meio das respostas coletadas por meio do questionário optamos por não mencionar os nomes dos alunos e das Escolas, denominando-as como: Escola A, Escola B e Escola C. Nas três Escolas foram contempladas todas as turmas de 3º ano do Ensino Médio. A Escola A contava com duas turmas: uma com 20 alunos e outra com 17, totalizando 37 alunos. A Escola B contava com duas turmas: uma com 19 alunos e outra com 16, totalizando 35 alunos e a Escola C contava com uma turma: totalizando 30 alunos. Assim, obtivemos um total de 103 respostas do questionário que foi aplicado aos alunos. Para uma melhor visualização, os resultados serão apresentados por meio de gráficos que seguem abaixo.



Por meio das respostas foi possível observar que: a maioria dos alunos possuem expectativas profissionais definidas, entre elas foram citadas: ser médico; ser farmacêutico; ter uma empresa, ser funcionário público, etc. Contudo, alguns estudantes ainda têm dúvidas acerca da vida e do mercado profissional, fato este, que pode ter ocorrido devido a faixa etária em que se encontram. Quanto ao tempo para alcançar as expectativas, os alunos da Escola A e C em sua maioria acreditam que levarão entre 5 a 6 anos, já os alunos da Escola B em sua maioria acreditam que levarão 7 anos ou mais para atingir seus objetivos profissionais. No que diz respeito à nota dada ao conteúdo do projeto a maioria atribuiu nota 10. E a maioria dos alunos das três escolas acredita ser de grande relevância o desenvolvimento de atividades de extensão como esta, que envolvam os sujeitos ainda na fase de formação. Entre as sugestões dadas para melhorar o projeto foram citadas: maior tempo de aplicação (todo o ano letivo), ampliar para todos os alunos de Ensino Médio e não apenas para os alunos do 3º ano.

**- Capacitação dada aos alunos:**



Este projeto partiu do princípio de que o quanto antes os jovens tiverem a consciência da importância de estarem preparados, focados e definidas suas expectativas profissionais, mais fácil será sua inserção no mercado laboral, todavia, tanto o mercado de trabalho quanto as expectativas profissionais não são engessadas, estão sempre em movimento e podem variar de acordo com o contexto vivencial de cada sujeito.







Quanto o desenvolvimento do projeto em si, o fato de poder perceber a evolução pessoal e a postura profissional que alguns destes estudantes aprenderam a ter, além da possibilidade de contribuir com o aumento do número de jovens cientes de suas expectativas e habilitados para o ingresso no mercado de trabalho foi o aspecto mais significativo e relevante para nós.





As bolsistas tiveram experiências valiosas com o público alvo, conseguindo aliar teoria e prática, adquirindo experiência em elaboração de projetos, desenvoltura, postura e dicção frente a um público.





Conseqüentemente todos evoluíram profissionalmente, e acima de tudo pessoalmente, tornando-se mais humanos e empáticos frente à realidade e as necessidades da sociedade, bem como às atuais demandas do mercado de trabalho.

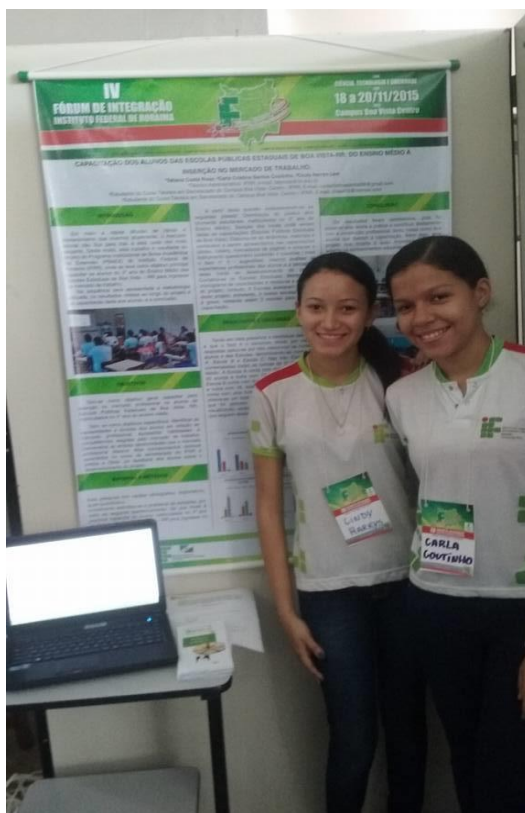




A participação da orientadora foi muito importante para dar impulso e motivação as bolsistas do projeto, pois houve várias reuniões e conversas sobre como melhorarmos o projeto a cada capacitação.



Além disto, apresentamos e divulgamos no IV Fórum de Integração do IFRR o desenvolvimento e os resultados obtidos ao concluir o projeto.



Pretendemos também publicá-lo em uma revista, visando divulgar, apresentar e demonstrar à sociedade a importância do desenvolvimento de projetos como este, e como pequenas ações como esta, possibilitada pelo IFRR podem fazer a diferença e ter um grande impacto tanto no individual (sujeitos) quanto no coletivo (a sociedade como um todo).

### 3.1 - PONTOS POSITIVOS, NEGATIVOS E SUGESTÕES

**Pontos positivos:** Houve grande interesse e boa receptividade das escolas envolvidas no projeto (gestores e alunos); A orientadora teve participação frequente no desenvolvimento do projeto; Os próprios alunos sugeriram e incentivaram a expandirmos para os demais anos do Ensino Médio das Escolas Públicas Estaduais de Boa Vista – RR e darmos sequência ao projeto ao decorrer de 2016.

**Pontos negativos:** Ocorreu a greve nas Escolas públicas Estaduais do Boa Vista - RR, o que prejudicou a execução do projeto com nosso público alvo; falta de disponibilização de materiais como notebook, fitas e canetas.

### 3.2 - QUANTIDADE PESSOAS ENVOLVIDAS

ALUNOS EXTENSIONISTA		ALUNOS VOLUNTÁRIOS		DOCENTES	TÉCNICOS	PUBLICO ATENDIDO	
INICIO	CONCLUINTE	INÍCIO	CONCLUINTE			INICIO	CONCLUINTE
2	2	0	0		1	103	103

**ALUNOS DESISTENTES, SE HOUE JUSTIFIQUE?** Não.

**PUBLICO ALVO DESISTENTE, SE HOUE JUSTIFIQUE?** Não.

Boa Vista-RR  
2015

Assinatura do(a) bolsista 1

Assinatura do(a) bolsista 2

Orientador do Projeto de Extensão